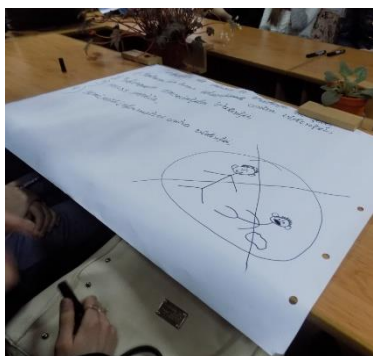


**Serviciul CRDI „M. Sadoveanu” Soroca
„Violența se învinge prin lectură și Internet!,”**



Solicitanții serviciului: Asistența Socială și Protecția Copiilor din orașul Soroca, Centrul „Azimut”.

Grupul țintă: copii de vârstă 13- 17 ani din familii sociali vulnerabile în care se manifestă elemente de violență domestică.

Scopul serviciului: Educarea non-violenței copiilor din familii social vulnerabile pentru ca aceștia să nu preia modelul comportamental violent al părinților. Dezvoltarea competențelor copiilor de a-și gestiona propriile conflicte prin adoptarea unui comportament echilibrat și civilizat.

Descrierea succintă a serviciului: CRDI „M. Sadoveanu” împreună cu Centrul „Azimut” și cu Asistența Socială și Protecția Copiilor, au analizat atent situația copiilor victime ale violenței domestice din Soroca. Pentru a diminua efectele violenței asupra acestor copii s-a decis să fie inițiat serviciul „Violența se învinge prin lectură și Internet”. La etapa inițială au fost selectați 20 de copii din categoria menționată. A fost dezvoltat un ciclu de activități formative, care a fost livrat copiilor pe parcursul a 5 sesiuni realizate cu periodicitatea de o sesiune la fiecare 2 săptămâni.

Sesiunea I. Activitate interactivă cu utilizarea computerelor conectate la Internet. Internetul te ajută să diminuezi efectele negative ale violenței și să aspiři spre un viitor fericit doar dacă ești un navigator competent. Avantaje și riscuri în accesarea informației pe net. Cum deconspirăm răuvoitorii și distrugătorii de viitor non-violent. Unde găsim alinare, suport și îndrumare în cazul că suntem supuși violenței domestice.

Sesiunea II. Competiție intelectuală. Patru echipe au lucrat la computere, au cules informații și au dezvoltat câte o prezentare originală care conține recomandări pentru alți copii care sunt victime ale violenței domestice. Copiii au dezvoltat și criteriile de evaluare după care au evaluat prezentările dezvoltate. Toate patru prezentări vor fi postate pe YouTube cu acordul copiilor și părinților.

Sesiunea III. Arta de a gestiona conflictele prin comportament echilibrat și civilizat. În baza informațiilor de la sesiunea anterioară și în baza informațiilor noi prezentate de formatori, copiii au dezvoltat un set de recomandări cum pot fi gestionate conflictele familiale fără aplicarea violenței. De asemenea a fost dezvoltat Manifestul Antivolenței – un mesaj adresat maturilor și copiilor. Copiii au elaborat și un scenariu de promovare activă a Manifestului către populația din Soroca. Printre soluții a fost și dezvoltarea unui Flash mob cu un puternic îndemn de a stopa violența domestică.

Sesiunea IV. Promovarea Manifestului Antivolență în Soroca și în lumea mare. Campanie realizată de participanții la serviciul „Violența se învinge prin lectură și Internet” în colaborare cu mass media din Soroca. Manifestul a fost simultan transmis de către copii prin rețelele de socializare. Flash mob-ul a fost plasat pe YouTube și a obținut deja aprecieri favorabile. Manifestul imprimat a fost înmănat tuturor directorilor instituțiilor educaționale din Soroca, ONG-urilor și bibliotecilor din raion.

Sesiunea V. Celebrarea succeselor clubului „Violența se învinge prin lectură și Internet”. Beneficiarii serviciului au invitat toți prietenii și cunoștii lor la eveniment. Copii au demonstrat produsele lor și au vorbit despre faptul cum au reușit să diminueze efectele violenței domestice în familiile lor. Evenimentul a fost reflectat în mass media locală și prin rețelele de socializare.

Parteneri: Asistența Socială și Protecția Copiilor, Centrul „Azimut”, Centrul „Dacia”, Colegiul de Arte „N. Botgros”, Colegiul Pedagogic „M. Eminescu”, psiholog.

Impactul serviciului:

- 20 de copii au reușit să diminueze efectele violenței domestice în familiile lor folosind Internetul.
- 20 de copii dețin competențe inițiale de soluționare nonviolentă a conflictelor familiale.
- Produsele antiviolență elaborate de beneficiarii serviciului și-au găsit susținere admirabilă pe plan local prin intermediul rețelelor de socializare.
- Produsele beneficiarilor serviciului au ajuns către numeroși adresați grație strategiilor de diseminare aplicate cu mult succes.
- Echipa de proiect a deține informații relevante de asigurare a durabilității serviciului și de îmbunătățire ulterioară a acestuia. Varianta electronică a realizărilor poate fi oferită oricărui doritor.

Resurse necesare pentru implementarea serviciului:

- Umane: un bibliotecar, voluntar de la Centrul „Dacia” reprezentant de la Direcția Asistența Socială și Protecției a Copilului.
- Informaționale: Colecții electronice de materiale antiviolență (filme, desene animate, articole, recomandări etc.)
- Fizice: hârtie, colecții de cărți, videoproiector, fișe colorate, panouri, pliante informative, etc.
- Financiar: procurarea produselor de birotică: 400 lei. Valoarea muncii depuse de bibliotecar și voluntar: 2*20 lei /h*30 de ore =1200 lei

Diseminare:

Blogul bibliotecii: <https://bibsadoveanuseroca.wordpress.com/2015/02/02/ai-grija-de-sanatatea-ta-sedinta-a-ii-a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bibpubsadoveanuseroca>

Pliante, panou